

# Nachhaltigkeits-Check: Wie umweltfreundlich sind Ihre Kartonverpackungen?

Machen Sie den Test & entdecken Sie nachhaltige  
Optimierungspotenziale!



# Wie ist der Nachhaltigkeits-Check entstanden?

## Nachhaltigkeit ist kein Trend...

- **80 % unserer Kunden setzen auf nachhaltige Verpackungslösungen**
- **Aktuelle Umwelt- und Gesetzesanforderungen –** Wir haben die neuesten Vorschriften, wie die EU-Entwaldungsverordnung und Lieferkettengesetze, sowie steigende Kundenerwartungen an nachhaltige Verpackungen immer im Blick.
- **Praxistaugliche Lösungen –** Die Checkliste basiert auf praxiserprobten Lösungen, die bereits zu messbaren Erfolgen geführt haben – von Materialeinsparungen bis zur CO<sub>2</sub>-Reduktion.



# Was ist der Nachhaltigkeits-Check?

## Der Check zeigt Ihnen:







- **Wo stehen Sie aktuell?** Analysieren Sie den Status quo Ihrer Materialauswahl, Produktionsprozesse und Recyclingstrategien.
- **Wo können Sie optimieren?** Finden Sie gezielt Maßnahmen, die Ressourcen schonen, CO<sub>2</sub>-Emissionen senken und Kosten reduzieren.
- **Welche Vorteile erwarten Sie?** Unternehmen mit nachhaltigen Verpackungen reduzieren ihren ökologischen Fußabdruck, steigern die Kundenzufriedenheit und stärken ihr Markenimage.



# Der Nachhaltigkeits-Check

# 1. Materialauswahl

Die richtige Materialwahl sorgt für Stabilität und Schutz der Verpackung. Hochwertige, recycelbare Materialien verhindern Beschädigungen, reduzieren Ausschuss und senken langfristig Kosten.

 <p>Es wird neues Material ohne Recyclinganteil verwendet, das nicht wiederverwertbar ist.</p>	 <p>Verwendung von recyceltem Material (z. B. Wellpappe mit hohem Recyclinganteil).</p>
 <p>Es wird Material aus nicht nachhaltigen Quellen genutzt, ohne Umweltzertifikate.</p>	 <p>Einsatz von FSC®- oder PEFC™-zertifiziertem Karton.</p>
 <p>Einsatz von lösemittelhaltigen Farben, die umweltschädlich sind.</p>	 <p>Verwendung von schadstofffreien und umweltfreundlichen Farben (z. B. wasserbasierte Druckfarben).</p>

# 1. Materialauswahl - Use Case

➡ **Versandvolumen um 80 % reduziert**



## Ausgangssituation

- Metalltische wurden in Luftpolsterfolien und Wickelfolien verpackt
- Nicht Paketdienst geeignet
- Sehr hoher Arbeitsaufwand für ein unschönes Ergebnis
- Somit sehr hohes, unförmiges Transportvolumen

## Lösung

- ausschließlich FSC® zertifizierte Wellpappe
- Tische können einzeln mittels Paketdienst, beschädigungsfrei versandt werden
- mit einer Verpackungslösung können innerhalb kürzester Zeit sämtliche (ca. 30 Tischvarianten) verpackt.

## 2. Verpackungsdesign

Ein cleveres Design spart Material, optimiert den Platzbedarf und schützt das Produkt besser. Dadurch werden Transport- und Lagerkosten reduziert und die Handhabung für Kunden erleichtert.

 <p>Überdimensionierte Verpackungen mit zu viel Füllmaterial.</p>	 <p>Optimierung der Größe zur Vermeidung von Materialverschwendung.</p>
 <p>Verwendung von Plastikbeschichtungen, die das Recycling erschweren.</p>	 <p>Verzicht auf unnötige Beschichtungen (z. B. Plastikfolien, Laminierungen).</p>
 <p>Individuelle Verpackungen für jedes Produkt, die mehr Material und Energie verbrauchen.</p>	 <p>Entwicklung eines modularen Designs, um Verpackungen für verschiedene Produkte zu verwenden.</p>

## 2. Verpackungsdesign - Use Case

➡ Ziel: Sicherer Versand nach Übersee



### Ausgangssituation

- Exportverpackung für ein Elektrofahrrad wird benötigt
- Es gibt keine Unterlagen dazu nur ein Radmuster
- Die Verpackung soll sortenrein sein







### Lösung

- Entwicklung der Verpackung, als reine Kartonlösung
- Zusammenbau der Verpackung ohne zusätzliche Hilfsmittel mit wenigen Handgriffen möglich
- Zusätzlich können noch sämtliche Kleinteile und optional erhältliches Zubehör mit verpackt werden



# 3. Produktion

Effiziente Fertigungsprozesse sparen Energie und Rohstoffe. Weniger Produktionsabfall bedeutet geringere Entsorgungskosten und eine wirtschaftlichere Produktion.

 <p>Nutzung alter Maschinen mit hohem Stromverbrauch.</p>	 <p>Herstellung mit energieeffizienten Maschinen zur Reduktion des Energieverbrauchs.</p>
 <p>Hohe Ausschussraten und unnötige Materialverschwendung.</p>	 <p>Reduktion von Produktionsabfällen und deren Wiederverwertung.</p>
 <p>Betrieb der Produktion mit fossilen Brennstoffen ohne nachhaltige Alternativen.</p>	 <p>Einsatz von erneuerbaren Energien in der Produktion.</p>

### 3. Produktion - Use Case

➡ **Polstermaterial um 100% reduziert**



#### Ausgangssituation






- Kunde hatte beim Versand von hochwertigen Infrarotpaneele permanent Transportschäden,
- mit Unmengen von Luftpolsterfolien umwickelt

#### Lösung

- Entwicklung von bedruckter Transportverpackung mit 3-welligen Steck-Einlagen
- Panel ist fix im Überkarton positioniert
- Reklamationsquote seither bei 0 %
- 100 % Polstermaterial eingespart!

## 4. Logistik und Transport

Platzsparende und leichte Verpackungen erleichtern den Transport, senken Versandkosten und verringern das Risiko von Transportschäden.

 <p>Überdimensionierte Verpackungen, die Platz verschwenden und unnötige Transportkosten verursachen.</p>	 <p>Minimierung von Leerraum in der Verpackung zur Steigerung der Transporteffizienz.</p>
 <p>Schergewichtige Verpackungen, die mehr Energie für den Transport erfordern.</p>	 <p>Stapelbare und leichtgewichtige Verpackungen für optimierte Lagerung und Logistik.</p>
 <p>Verwendung unnötiger zusätzlicher Verpackungsschichten.</p>	 <p>Reduktion von Verpackungsmaterial durch smarte Konstruktionen.</p>

## 4. Logistik und Transport - Use Case

### ➡ Industrie-Umlaufverpackung

#### Ausgangssituation

- 25 Zahnräder die so verpackt werden müssen, sodass die Verpackung mehreren Transportwegen Stand hält.

#### Lösung

- Klappdeckelkarton zum verschließen der Verpackung ohne Klebehilfsmittel
- Steckeinlage um ein Zahnräder optimal in Position zu halten
- Palettierfähig um das Palettenformat optimal auszunutzen



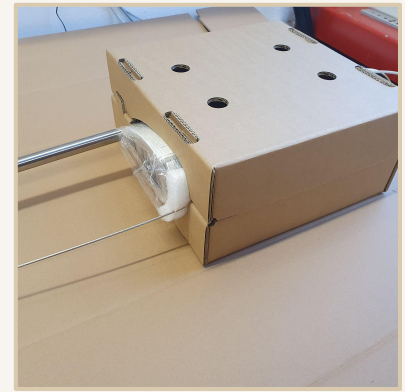
# 5. Nutzung und Weiterverwendung

Mehrwegverpackungen und stabile Konstruktionen verlängern die Lebensdauer der Verpackung und reduzieren Abfall. Kunden profitieren von einer höheren Wiederverwendbarkeit.

 Einwegverpackungen ohne Wiederverwendungsoption.	 Förderung von Mehrwegverpackungen (z. B. robuste Kartons für Rücksendungen).
 Keine Informationen für den Verbraucher zur Wiederverwendung.	 Klare Hinweise zur Wiederverwendung oder Weiterverwertung der Verpackung.
 Keine oder falsche Kennzeichnungen zur Entsorgung.	 Anleitungen für Endkunden zur umweltgerechten Entsorgung (z. B. Trennung von Materialien).

# 5. Nutzung und Weiterverwendung - Use Case

➡ **Maximaler Schutz, minimaler Materialeinsatz**



## Ausgangssituation






- Für eine neu entwickelte, sehr zerbrechliche ca. 2 Meter hohe Lampe wird eine Transportverpackung benötigt
- Es wurde vom Kunden eine reine Karton-Lösung angestrebt
- Es sollen auch noch diverse Montage- und Kleinteile ebenfalls in der Verpackung Platz finden

## Lösung

- Entwicklung einer Wellpappe-Verpackungslösung, die zu 100 % recyclingfähig ist
- Durch die Konstruktion der Verpackung wird die Lampe und die Zubehörteile soweit geschützt, dass diese auch als reine Transportverpackung für den weltweiten Versand geeignet ist und vom Kunden so verwendet wird.
- Es kann somit auf zusätzliches Polstermaterial zum Schutz der Teile verzichtet werden

## 6. Recycling und Entsorgung

Gut recycelbare Verpackungen verringern Entsorgungskosten und erleichtern Kunden die richtige Mülltrennung. Einfach abbaubare Materialien verhindern Umweltverschmutzung.

 <p>Kombination von verschiedenen Materialien, die das Recycling erschweren.</p>	 <p>Sicherstellung einer einfachen Recyclingfähigkeit (z. B. Vermeidung von Materialkombinationen).</p>
 <p>Verwendung von schwer trennbaren Verbundmaterialien.</p>	 <p>Einsatz von Monomaterialien, wo möglich, für eine bessere Wiederverwertung.</p>
 <p>Keine Recyclinghinweise, sodass die Verpackung oft falsch entsorgt wird.</p>	 <p>Integration von Hinweisen zu Recyclingmöglichkeiten direkt auf der Verpackung.</p>

## 6. Recycling und Entsorgung - Use Case

### ➔ Exportverpackung für den weltweiten Versand



#### Ausgangssituation

- Der Kunde aus Niederösterreich hat ein komplett neues Produkt entwickelt ohne Verpackungskonzept für einen virtuellen Trainingsraum







#### Lösung

- Keine Zertifikate für den Export notwendig, durch Kartonverpackung



# 7. Zertifikate und Kommunikation

Nachhaltigkeitssiegel und transparente Kommunikation steigern das Vertrauen von Kunden und Geschäftspartnern und verbessern die Marktchancen.

 <p>Fehlende oder irreführende Informationen zur Nachhaltigkeit.</p>	 <p>Transparente Kommunikation über die nachhaltigen Aspekte der Verpackung.</p>
 <p>Keine Umweltzertifikate, sodass Kunden keinen nachhaltigen Mehrwert erkennen.</p>	 <p>Nutzung von Umweltzeichen wie „Resy“, „grüner Punkt“, „FSC®“ oder ähnlichen.</p>
 <p>Keine Offenlegung der Umweltbilanz der Verpackung.</p>	 <p>Bereitstellung von Nachhaltigkeitsdaten für Geschäftskunden (z. B. CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Verpackung).</p>

## 7. Zertifikate und Kommunikation - Use Case

 **Weniger Müll, mehr Nachhaltigkeit**

### Ausgangssituation

- Kunde möchte eine nachhaltige Versandverpackung für nachhaltige Werbemittel




### Lösung

- Entwicklung eines maßgeschneiderten Wellpappe Inlays in einem E-Commerce Versandkarton



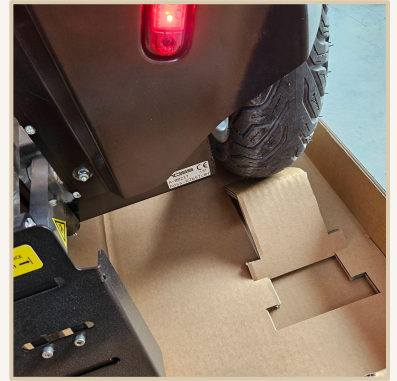
## 8. Innovation und Verbesserung

Die kontinuierliche Weiterentwicklung von Verpackungslösungen erhöht Effizienz, spart Kosten und stellt sicher, dass gesetzliche Vorgaben eingehalten werden.

 <p>Kein Innovationsanspruch, Festhalten an traditionellen, nicht nachhaltigen Materialien.</p>	 <p>Kontinuierliche Suche nach neuen Materialien und Technologien für nachhaltige Verpackungen.</p>
 <p>Kein Dialog mit Kunden oder Partnern zur Optimierung von Verpackungslösungen.</p>	 <p>Feedback von Kunden und Partnern in die Entwicklung einfließen lassen.</p>
 <p>Keine regelmäßige Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsmaßnahmen.</p>	 <p>Regelmäßige Überprüfung und Anpassung der Nachhaltigkeitsstrategie.</p>

## 8. Innovation und Verbesserung - Use Case

### ➔ Innovative Verpackung die Transportkosten spart



#### Ausgangssituation

- Neues Produkt -> keine Verpackung vorhanden
- Kunde hatte genaue Vorstellungen

#### Lösung

- Entwicklung eines Lager- und Transportkartons für einen elektrischen Rollstuhl

# Das Ergebnis

# Wie nachhaltig ist Ihre Verpackung nun?

- Wenn Sie **weniger als die Hälfte im grünen Check-Bereich** mit Ja beantworten konnten, gibt es noch erhebliches Potenzial zur Optimierung. Prüfen Sie gezielt Bereiche wie Materialauswahl und Entsorgung. Gerne unterstützen wir Sie mit individuellen Lösungsvorschlägen.
- Wenn Sie bereits **mehr als die Hälfte im grünen Check-Bereich** mit Ja beantworten konnten, sind Sie auf dem besten Weg. Sie setzen bereits einige nachhaltige Maßnahmen um. Mit kleinen Anpassungen können Sie Ihre Verpackungen noch ressourcenschonender gestalten.
- Wenn Sie **mehr als 75 % im grünen Check-Bereich** mit Ja beantworten konnten, erfüllen Sie bereits viele Nachhaltigkeitskriterien. Halten Sie diesen Standard und besprechen Sie mit uns innovative Lösungen & ihre Nachhaltigkeitsziele.

**Wie wir Sie nach dem Check  
weiter unterstützen können...**

# 1. Individuelle Analyse Ihrer Ergebnisse

- Einen Überblick über bereits umgesetzte nachhaltige Maßnahmen.
- Konkrete Handlungsempfehlungen für Verbesserungen in Materialauswahl, Design und Prozessen.





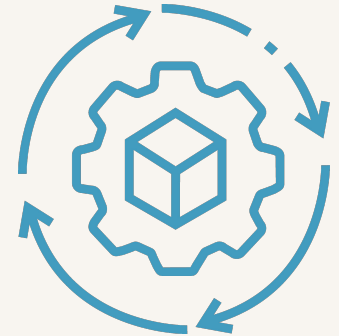
## 2. Maßgeschneiderte Verpackungslösungen

- **Materialberatung:** Auswahl nachhaltiger Karton- und Wellpappematerialien.
- **Designoptimierung:** Reduktion von Materialeinsatz und Integration modularer Designs.
- **Recyclinglösungen:** Unterstützung bei der Entwicklung von geschlossenen Recyclingkreisläufen.



### 3. Umsetzung und Produktion

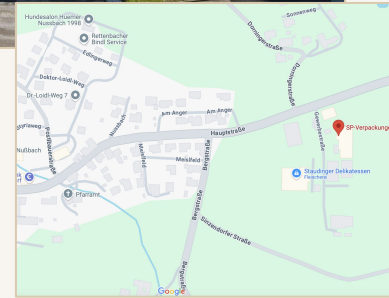
- ohne zusätzliche Kosten für Stanzformen oder Druckklischees
- Schnelle Produktion von maßgeschneiderten Prototypen.
- Anpassung bestehender Verpackungen an nachhaltige Standards.
- Druck umweltfreundlicher Botschaften oder Logos (z. B. FSC®-Label).



# Über SP-Verpackungen

# SP-Verpackungen im Detail

- **Mitarbeiter:** 23
- **Schwerpunkt:**
  - Herstellung individueller Verpackungslösungen aus Karton – ohne zusätzliche Stanzform- und Druckklischeekosten
  - Industriekartons und Standardkartonagen
- **Erfahrung:** Über 30 Jahre in der Verpackungsbranche
- **Standort:** 4542 Nußbach | 5.000 m<sup>2</sup> Produktions- und Lagerfläche
- **Zertifizierungen:** ISO9001 und FSC®



# Thomas Pürstinger



- seit 2002 im Betrieb tätig
- seit 2015 Geschäftsführer & Inhaber von SP-Verpackungen
- Langjährige Erfahrung in der Verpackungsindustrie, fundiertes Verständnis der Marktanforderungen.
- Setzt auf technologische Innovationen und Prozessoptimierung, um effiziente und umweltfreundliche Produkte anzubieten
- Fördert kontinuierliche Weiterentwicklung und Anpassung an aktuelle Markttrends und Kundenbedürfnisse.
- Starke Vision für Nachhaltigkeit und verantwortungsbewusstes unternehmerisches Handeln.

# So erhalten Sie Ihren persönlichen Nachhaltigkeits-Check:



## per Mail

schicke uns deine Anfrage via Mail



## Kontaktformular

fülle unser Kontaktformular aus



Mit unseren Online-Tools können Sie direkt Ihren individuellen Karton anfragen oder bestellen!



Kartonanfrage



Kartonkalkulator